

HEPT

Innovationen vor Ort

21. HighEvent
ProductTour

9. - 29. April 2024

PRESSEMITTEILUNG

Besuchermagnet und inspirierendes Dialogforum

AEG

HEPT 2024: Begeisterung bei allen Beteiligten

07. Mai 2024 – Zu Recht waren die Erwartungen an die dreiwöchige HighEventProductTour (HEPT) groß: Wegweisende Produktinnovationen, inspirierender Austausch, branchenrelevante Trends. Über 3.000 Besucher an insgesamt zehn Tour-Standorten sprachen für sich: Die HEPT ist und bleibt eine wichtige Konstante der Branche, bei der sowohl die Frühjahrshighlights der teilnehmenden Partner AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele als auch die wertvollen Austauschmöglichkeiten im Mittelpunkt standen.

beurer

jura

Zehn Städte, zehn Stationen: Überall dort, wo die HEPT Station machte, war das Interesse enorm und der Zuspruch rege. Fachhändler, Marken- und Medienvertreter erschienen zahlreich, denn verpassen wollte das Branchenhighlight des Frühjahrs niemand. Die teilnehmenden Marken überraschten wieder mit zahlreichen attraktiven Neuheiten.

jura
| GASTRO

KÄRCHER

Im Rahmen der HEPT standen nicht nur erlebbare Produkt-Präsentationen im Mittelpunkt, sondern auch der herzliche, offene und individuelle Austausch zu für den Fachhandel relevanten Themen rund um Vertriebsunterstützung und Marketing. Somit stellte das Format für alle Beteiligten einen wichtigen Erfolgsfaktor für das laufende Jahr dar.

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra

Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

T +49-69-405702-265

E sonia.mehrotra@fleishman.com

HEPT

Innovationen vor Ort

21. HighEvent
ProductTour

9. - 29. April 2024

PRESSEMITTEILUNG

Überzeugt auf allen Ebenen

Die Reaktionen und Resümees der Teilnehmer zeigen ein klares Bild: Als Dialogplattform in einem ganz besonderen Ambiente stellt die HEPT ein Highlight im Kalender dar. Fachhändler profitierten wie immer von den Öffnungszeiten bis in den späten Abend hinein und informierten sich ausgiebig über die Produkte und Angebote der Premium-Marken.

In ihren mittlerweile 21 Jahren hat die Roadshow sich zu einem regelrechten Versprechen entwickelt – einem, das zuverlässig eingelöst wird. Angesichts dessen ist es wenig überraschend, dass sämtliche Teilnehmer bereits gespannt auf die bevorstehenden Veranstaltungen im nächsten Jahr blicken.

Mehr Informationen unter: <https://hept.de>.

AEG

beurer

jura

jura
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

HEPT

Innovationen vor Ort

21. HighEvent
ProductTour

9. - 29. April 2024

PRESSEMITTEILUNG



Von links nach rechts:

- Martin Ludwig, Head of Business Area DE, Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH
- Christian Gerwens, Senior Vice President Region DACH und Geschäftsführer, Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland KG
- Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups, Beurer GmbH
- Klaus Hirsche, Geschäftsführer, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH
- Ralf Hüge, Geschäftsführer, JURA Gastro Vertriebs-GmbH
- Horst Nikolaus, Geschäftsführer, JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
- Michael Haiminger, Head of Sales Business Area DE, Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH
- Michael Geisler, Geschäftsführer, Electrolux Hausgeräte Deutschland & Österreich, Electrolux Hausgeräte GmbH

AEG

beurer

jura.

jura.
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra

Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

T +49-69-405702-265

E sonia.mehrotra@fleishman.com