

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026

HEPT 2026: Große Vorfreude bei allen Ausstellern

Pressemitteilung

3. März 2026 – In Kürze startet die HighEventProductTour 2026 – und damit ein Format, das sich seit zwei Jahrzehnten als unverzichtbares Branchenevent etabliert hat. Die HEPT verspricht nicht nur spannende Produktentwicklungen der teilnehmenden Partner, sondern vor allem echte Begegnungen auf Augenhöhe.

Neun Stationen, drei Wochen, unzählige Chancen für den Austausch: Die HEPT 2026 beginnt am 14. April in Frankenthal und endet am 30. April in Bielefeld. AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele nutzen die Roadshow, um ihre Strategien, Innovationen und Visionen für das kommende Jahr zu teilen. Einen ersten Ausblick geben sie bereits jetzt.



„Die HEPT ist für uns ein zentraler Ankerpunkt im Dialog mit dem Fachhandel, weil wir hier praxisnah zeigen können, wie wir unsere Partner im Alltag unterstützen. In diesem Jahr stellen wir unser Exclusive Partner Programm in den Mittelpunkt – mit exklusiven Services, klaren Sortimentsvorteilen und Tools, die Beratung und Verkauf spürbar effizienter machen. Ergänzend präsentieren wir neue Trainings- und Serviceformate, die das Know-how der Handelsteams gezielt stärken – darunter auch unser Experience Truck,

der Produktwissen und Innovation direkt in die Region bringt.“

AEG

beurer

jura.

jura.
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026

Pressemitteilung

Damit unterstützen wir den Fachhandel auf allen Ebenen: verlässlich, partnerschaftlich und mit Blick auf die langfristigen Anforderungen des Marktes.“

Daniel Köhn, Sales Electrical Retail Director CA Central der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH



„Nach dem erfolgreichen Jahr 2025 setzen wir unseren nachhaltigen Wachstumskurs konsequent fort. Mit dem HT 100 Airstyler 5-in-1 und der Warmluftbürste HT 85 bauen wir unsere Kompetenz im Bereich HairCare gezielt aus und forcieren die DentalCare Schall-Range, deren Erfolg unsere kühnsten Erwartungen übertroffen hat. Gerade in bewegten Zeiten vertraut der Handel auf uns als innovatives deutsches Familienunternehmen. Der Handel darf sich auf weitere Innovationen von uns freuen.“

Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups der Beurer GmbH



„Die HEPT ist für die Branche ein wichtiges Event, weil sie für die Teilnehmer einen idealen Rahmen bietet: Für den Fachhandel bietet sie die Möglichkeit, Neuheiten kompakt zu erleben und konkrete Impulse für das eigene Geschäft mitzunehmen. Für

JURA ist sie ein zentraler Ort des Dialogs: Vertrieb, Service, Verkaufsförderung und Geschäftsleitung stehen persönlich für Gespräche zur Verfügung, greifen Rückmeldungen direkt auf und vertiefen die strategische Zusammenarbeit mit

AEG

beurer

jura.

jura.
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026

ihren Partnern. In diesem Jahr präsentieren wir auf der HEPT eine innovative Weiterentwicklung des kürzlich als ‚Stiftung Warentest‘-Testsieger ausgezeichneten Erfolgsmodells E6 und wichtige Ergänzungen in unseren Linien Z10 und C9. Darüber hinaus stellt JURA auf der HEPT Konzepte für eine erfolgreiche Vermarktung im Jahr 2026 vor. Der Fokus liegt darauf, Sichtbarkeit am POS zu erhöhen, Markeninteresse zu stärken und gemeinsam zusätzliche Potenziale im Markt zu erschließen. Das gesamte Team von JURA freut sich auf die persönlichen Gespräche und das Wiedersehen an einem der neun HEPT-Standorte.“

Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



„Im Handel ist die Marke JURA das Synonym für perfekten Kaffeegenuss und innovative Maschinenlösungen. Den Besuchern der 2026er HEPT wird JURA Gastro zeigen, dass die neuesten professionellen Automatengenerationen auch in punkto Telemetrie das Maß aller

Dinge sind. So wollen wir dem Elektrofachhändler demonstrieren, welche Chancen und Möglichkeiten sich dank unserer Softwarelösungen bieten. Mit dem JURA Pocket Pilot 3.0 stellen wir auch im Bereich Digitalisierung von Kaffeefullautomaten unsere Rolle als Technologieführer eindrucksvoll unter Beweis. Für den Anwender eröffnen sich damit ungeahnte Möglichkeiten fürs Bezahlen, Abrechnen und Verwalten eines professionellen JURA-Kaffeefullautomaten. Ein überaus wichtiges Verkaufsargument, mit dem der Händler vor Ort punkten kann.“

Ralf Hüge, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH

Pressemitteilung

AEG

beurer

jura.

jura.
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026

Pressemitteilung



„Der partnerschaftliche und persönliche Austausch mit unseren Fachhandelspartnern liegt uns sehr am Herzen. Daher schaue ich mit Vorfreude auf die kommende HEPT. Auf der diesjährigen Roadshow stellen wir unsere neuen Reinigungslösungen vor, die in ihren Varianten und

Zubehöerausstattung an die Bedürfnisse des Fachhandels angepasst sind. Dazu zählen neue Akku-Fenstersauger oder eine Reihe kompakter und leistungsstarker Handstaubsauger. Die Roadshow bietet uns eine optimale Plattform, um in persönlichen Gesprächen neue Impulse zu setzen und die erfolgreiche Zusammenarbeit voranzutreiben.“

Steffen Baum, Geschäftsführer der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH



„Die HEPT kreiert als moderne Messe-Roadshow den perfekten Rahmen für inspirierenden, persönlichen Austausch mit unseren Handelspartnern – ein Erlebnis, das wir besonders schätzen. Das große Vertrauen, das uns als ‚meistgekauft Marke für Kühl- und

Gefriergeräte in Deutschland‘ entgegengebracht wird, bestätigt unsere Spezialisierung und Innovationskraft. Dies unterstreichen wir auf der HEPT 2026 mit Highlights wie unseren French-Door-Geräten, einem WM-Modell, der neuen EEK A -20% Kombi und innovativen Unterbaugeräten. Für unsere Partner sind diese Neuheiten auf dem Liebherr-Stand direkt erlebbar.“

Martin Ludwig, Head of Business Area Western Europe (WE) der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH

AEG

beurer

jura.

jura.
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026



„Wir freuen uns sehr auf die HEPT 2026. Auch in diesem Jahr bringen wir unseren Handelspartnern ein starkes Paket aus Innovationen und überzeugenden Verkaufsargumenten mit. Im Fokus stehen leistungsstarke Produktentwicklungen mit intelligenten Features und klarem

Mehrwert für die Beratung am Point of Sale. Die HEPT ist für uns weit mehr als eine Produktpräsentation! Sie ist eine Plattform für den partnerschaftlichen Dialog. Der persönliche Austausch mit dem Fachhandel, konstruktives Feedback und gemeinsame Perspektiven stehen im Mittelpunkt. Denn nachhaltiger Erfolg entsteht im Schulterschluss: durch Transparenz, Verlässlichkeit und gemeinsame Weiterentwicklung.“

Christian Gerwens, Senior Vice President Region DACH & Sales and Retail International für Miele

Mehr Informationen unter: www.hept.de

Pressemitteilung

AEG

beurer

jura.

jura.
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267