

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026

Erfolgreicher Abschluss der 23. HighEventProductTour

HEPT 2026: Ein Format, das verbindet

7. Mai 2026 – Nach neun erfolgreichen Stationen in ganz Deutschland ziehen die Verantwortlichen der HighEventProductTour 2026 eine positive Bilanz. Auch in ihrer 23. Auflage hat sich die HEPT erneut als wichtiger Treffpunkt für den Fachhandel und die veranstaltenden Marken erwiesen. Die Präsentation von Produktneuheiten und Produktinnovationen setzt vor allem in Kombination mit der persönlichen Kommunikation wertvolle Impulse für das Geschäft der kommenden Monate.

Seit vielen Jahren ist die HEPT eine feste Größe im Kalender des Fachhandels. Auch 2026 bot die Roadshow den Partnern AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele den optimalen Rahmen, um Neuheiten zu präsentieren und mit den Fachhandelsvertretern direkt ins Gespräch zu kommen. Gerade die unmittelbare Begegnung vor Ort, praxisnahe Einblicke und individuelle Gespräche machten den besonderen Wert der Tour erneut deutlich.

Persönliche Begegnungen mit hoher Relevanz

Vor allem in den persönlichen Gesprächen wurde deutlich, wie wertvoll der direkte Kontakt zwischen Industrie und Handel ist, insbesondere wenn Orientierung, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit besonders gefragt sind. Die HEPT bot dafür auch in diesem Jahr den passenden Rahmen.

Pressemitteilung



Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267

HEPT

Innovationen vor Ort

23.
HighEvent
ProductTour

14. April bis
30. April 2026

Pressemitteilung

Ein Format mit besonderer Stärke

Die HEPT lebt von Nähe – seit über zwei Jahrzehnten bringt sie Hersteller und Fachhandel in einem Rahmen zusammen, der Austausch nicht nur ermöglicht, sondern gezielt fördert: konzentriert und praxisnah. Auch in diesem Jahr hat die HEPT gezeigt, was sie auszeichnet: Sie ist kein Schaufenster, sondern eine Dialogplattform. Hier werden Innovationen präsentiert, Perspektiven geteilt und Partnerschaften gepflegt, die den Handel nachhaltig stärken. Damit bestätigt die HEPT ihren besonderen Stellenwert in der Branche.

AEG

beurer

jura

jura
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele



Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Frau Justine Merz

Speicherstraße 57 - 59
60327 Frankfurt

hept@fleishman.com
Tel. 069 405702-267

Pressemitteilung

Auf dem Bild von links nach rechts:

- Martin Ludwig, Head of Business Area Western Europe (WE) der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH
- Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
- Daniel Köhn, Sales Electrical Retail Director CA der Central AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
- Ralf Hüge, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH
- Lars Stremke, Gruppenleiter Retails Accounts EFH der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH
- Michael Haiminger, Head of Sales Germany, Member of the Executive Committee LHV der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH
- Christian Gerwens, Senior Vice President Region DACH & Sales and Retail International für Miele
- Sebastian Kebbe, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Beurer GmbH

AEG

beurer

jura

jura
| GASTRO

KÄRCHER

LIEBHERR

Miele

Mehr Informationen unter: www.hept.de